

從數字看鞋業

Source ● World Footwear Yearbook(2024 統計資料)

2024 年，全球鞋類出口量較前一年成長了 4.6%，顯示國際貿易正穩步復甦。亞洲依然是主導地區，佔全球總出口量的 85.1%，略高於十年前的 84.5%。同時，歐洲的全球市佔率也略有上升，從 12.5% 增至 12.6%。其他洲別的總貢獻仍然有限，合計占全球出口不到 2.5%。整體而言，區域分布依舊穩定，這些數據顯示鞋類出口活動的地理集中化趨勢仍在持續。

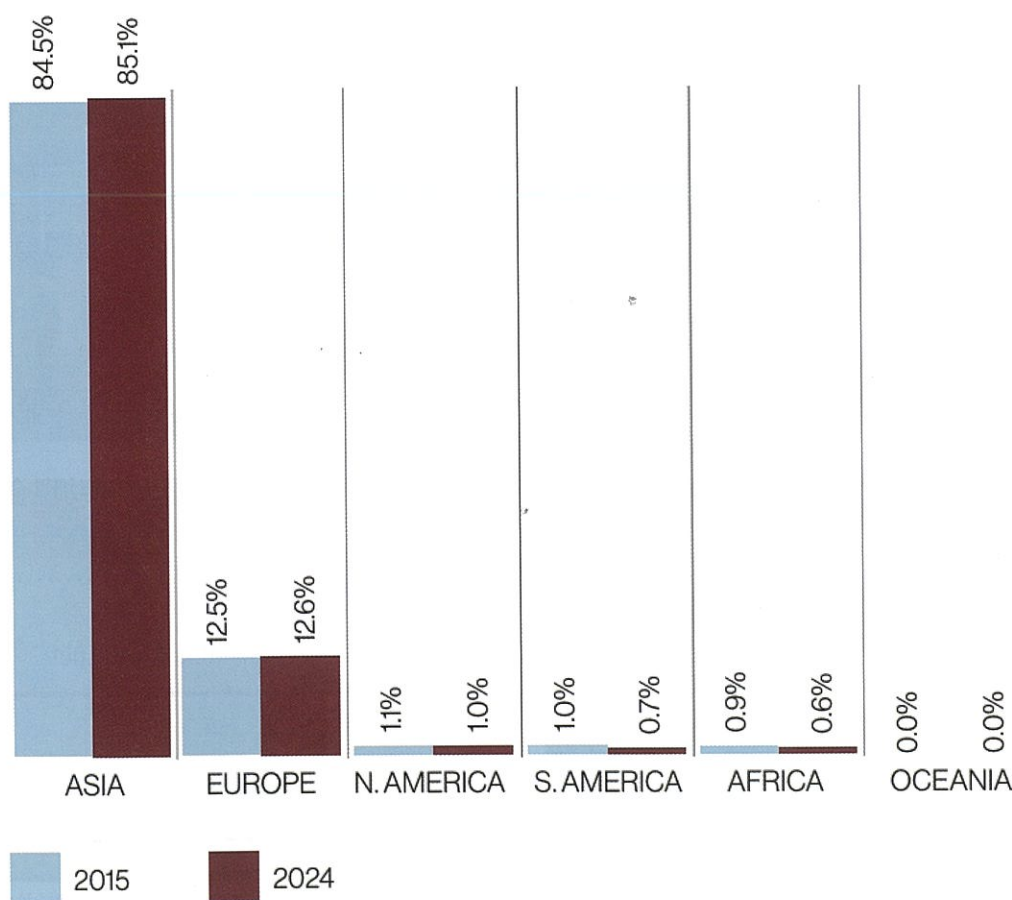


Chart 3 — Distribution of Footwear Exports by Continent of Origin (Quantity)
2015-2024



2024 年，全球鞋類出口市場仍高度集中，前十大出口國合計佔全球出貨量的 88.1%，與前一年持平。中國依然居於主導地位，出口 92 億雙鞋，佔全球 62.2% 的市佔率，雖較 2023 年的 63.8% 略有下降。越南與印尼的占比則分別上升至 10.7% 與 4.1%，顯示企業在中美貿易緊張局勢下，為降低風險而進行供應鏈多元化的趨勢。印度與柬埔寨亦有小幅成長，而土耳其與義大利則呈現下滑。西班牙退出前十大出口國，由荷蘭取而代之。儘管中國的領先地位依然穩固，但在地緣政治環境變化下，特別是中美貿易關係的影響，東南亞與南亞地區的替代製造中心崛起可能將進一步加速。

RANK	COUNTRY	PAIRS (MILLIONS)	WORLD SHARE
1	CHINA	9 203	62.2%
2	VIETNAM	1 583	10.7%
3	INDONESIA	601	4.1%
4	GERMANY	351	2.4%
5	INDIA	266	1.8%
6	TÜRKIYE	238	1.6%
7	BELGIUM	216	1.5%
8	CAMBODIA	207	1.4%
9	NETHERLANDS	185	1.3%
10	ITALY	185	1.2%
TOP 10 TOTAL		13 037	88.1%

Table 3 — Top 10 Footwear Exporters (Quantity) 2024

2015 年至 2024 年間，全球鞋類進口的地理分布整體保持穩定，但各地區仍出現一些顯著變化。歐洲依然居首，佔全球總進口量的 34.0%，較過去的 34.8% 略有下降。亞洲的占比則由 26.9% 上升至 28.1%，反映出收入成長與中產階級的擴張。北美的進口占比下降至 22.0%，可能受到消費模式轉變與近岸生產（nearshoring）趨勢的影響。非洲與南美洲的占比小幅上升，主要受惠於人口成長與消費品取得改善。大洋洲則維持穩定，約為 1.6%。整體而言，經濟發展與人口結構的變化正逐步重塑全球鞋類需求格局。

I M P O R T S

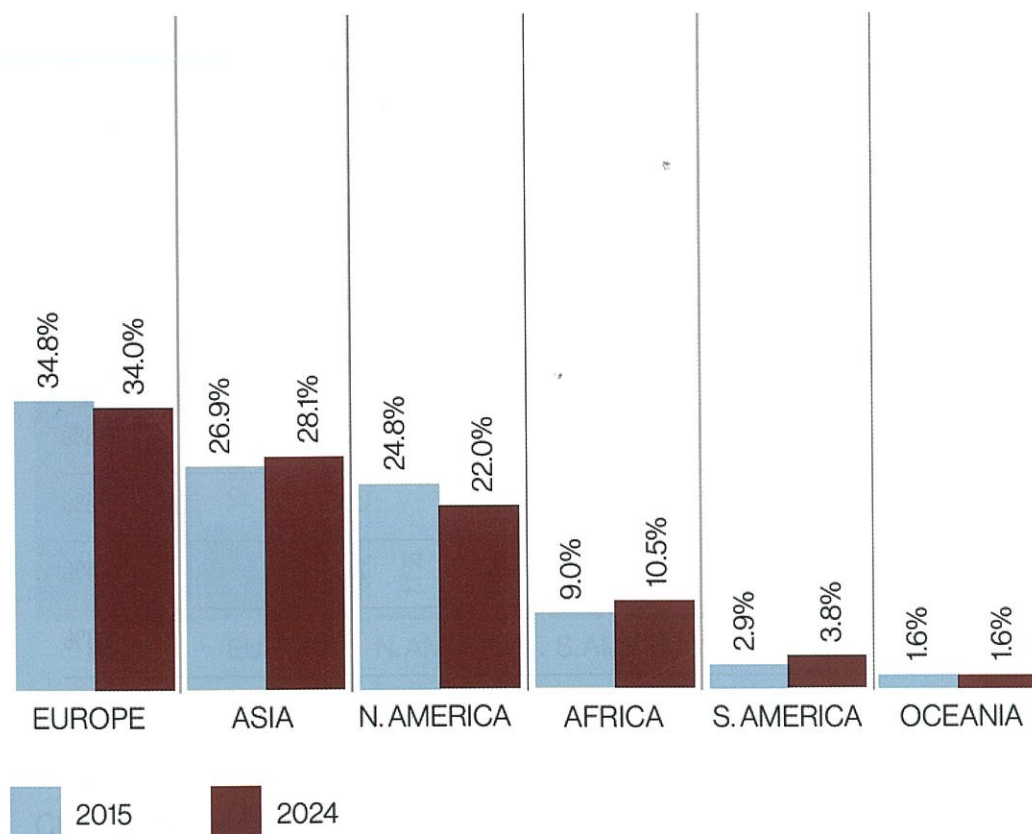


Chart 4 — Distribution of Footwear Imports by Continent of Destination (Quantity)
2015-2024



2024 年，美國依然是全球最大的鞋類進口國，佔全球進口總量的 17.4%，較 2023 年的 16.2% 上升。德國與日本分別位居其後，兩國的進口量皆超過 6 億雙。法國與俄羅斯聯邦處於中段位置，而波蘭則取代英國，首次進入前十大進口國之列。前十大進口國合計佔全球進口量的 46.8%，高於前一年的 45.2%。這些數據與區域趨勢一致：歐洲與亞洲的需求仍然強勁，而北美的占比略有下降。整體而言，人口眾多且經濟穩定的市場，其消費成長持續推動全球鞋類進口格局的變化。👟

RANK	COUNTRY	PAIRS (MILLIONS)	WORLD SHARE
1	UNITED STATES	2 155	17.4%
2	GERMANY	651	5.3%
3	JAPAN	610	4.9%
4	FRANCE	447	3.6%
5	RUSSIAN FED.	375	3.0%
6	ITALY	343	2.8%
7	SPAIN	340	2.7%
8	NETHERLANDS	314	2.5%
9	U.ARAB EMIRATES	288	2.3%
10	POLAND	273	2.2%
TOP 10 TOTAL		5 795	46.8%

Table 4 — Top 10 Footwear Importers (Quantity) 2024