

# 從數字看鞋業

Source/ World Footwear Yearbook(2024 統計資料)

過去十年間，全球鞋類出口結構整體維持相對穩定，並呈現出明確的材質分工。以橡膠與塑膠鞋類（HS 6402）為例，其出口量長期居於首位，2024 年約占全球出口雙數的近一半，但在出口金額中的占比僅為 29.6%。相較之下，皮革鞋類（HS 6403）的出口量僅約占 14.9%，卻貢獻了將近 38% 的出口總值，顯示其明顯的高端與溢價定位。

紡織鞋類（HS 6404）近年在出口量與出口值的占比皆持續成長，目前雙雙約占 29%，顯示其市場重要性顯著提升。至於防水鞋類（HS 6401）以及其他鞋類（HS 6405），在整體出口結構中仍屬於邊緣性品項。

整體數據顯示，不同材質鞋類之間長期存在明顯的價值落差。即便皮革鞋的出口量相對較低，但其單價明顯較高，仍是推動整體出口價值的重要來源。

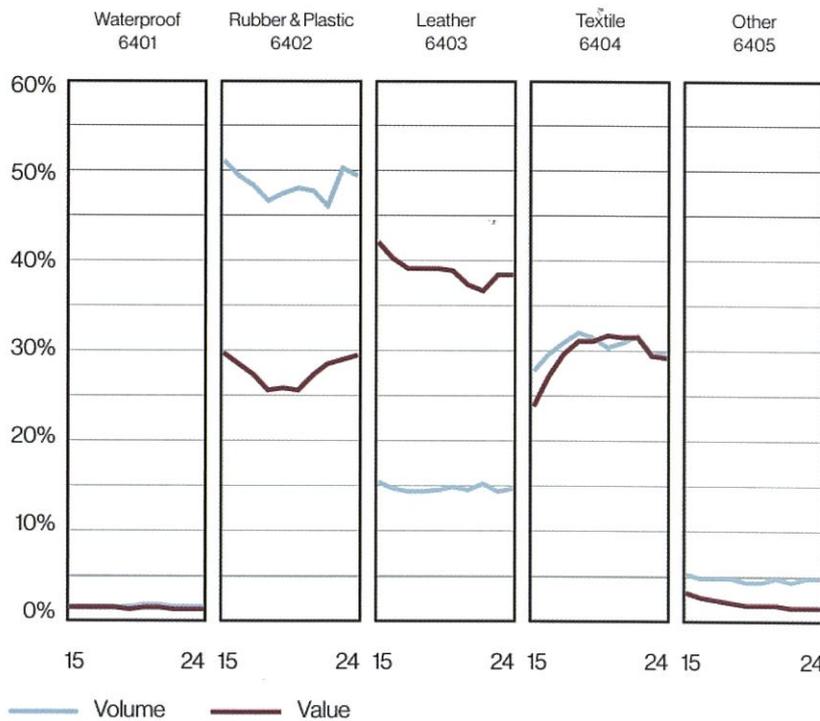


Chart 14 — Share of Exports by Type of Footwear (HS 4 digit) 2015–2024

橡膠與塑膠鞋類（HS 6402）在亞洲與南美洲的出口結構中占據主導地位，其占比分別長期超過各自出口總量的 50% 與 70%。其中，亞洲的占比整體維持穩定，而南美洲則出現小幅波動。

歐洲的產品結構相對均衡，三大主要鞋類——橡膠／塑膠鞋、皮革鞋與紡織鞋——各自約貢獻 30% 的出口比重。皮革鞋類（HS 6403）在大洋洲與歐洲表現尤為突出，2024 年在大洋洲占出口比重超過 40%，在歐洲亦達 32% 以上，顯示其高附加價值定位在這些地區更具優勢。

紡織鞋類（HS 6404）近年在歐洲呈現成長趨勢，但在非洲與北美洲則出現下滑。非洲的鞋類出口結構仍以橡膠與塑膠鞋為核心；北美洲則在 2024 年明顯轉向以橡膠／塑膠鞋為主要出口品項。

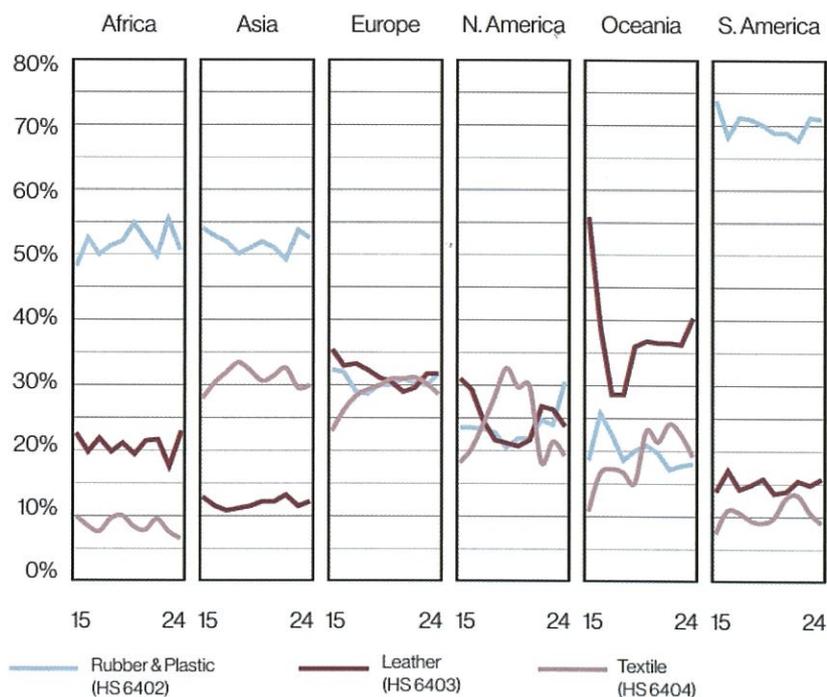


Chart 15 — Types of Product Exported by Continent (% of Quantity Exported) 2015–2024