

近期全球鞋展搶先報

美國波特蘭鞋材展 (NW)

時間：3/11-3/12
 地點：Oregon Convention Center, Portland, OR
 主辦單位：American Events, Inc.
 官網：<https://americanevents.com/>



展會簡介

美國波特蘭鞋材展 (NW Materials Show) 是北美地區最具影響力的專業皮革鞋材展覽會，主要聚焦鞋類、服裝及皮革配件產業的最新材料與技術。

該展會最初為 NIKE 等運動品牌供應商的專屬會議，旨在促進供應鏈交流、探索新產品並激發設計靈感，後逐漸擴大規模，成為連接鞋材供應商、皮具廠商及設計師的重要平台。

根據台灣製鞋公會的數據顯示 2025 年 NW 秋季展，多達多達 385 家參展，並且超過 3000 多位買主參與盛會。其中，上屆重要買主有 Nike、Adidas、Under Armour、Columbia、Sketchers、Danner、Brooks Sports、Apple、Microsoft、HP、New Balance、Reebok、Timberland、Ralph Lauren、Tory Burch。

亞太區皮革展 - 原料及製造技術展 (MM&T) / 春季時尚匯集 Fashion Access (FA)

時間：3/12-3/14
 地點：香港會議展覽中心
 主辦單位：亞太區皮革展有限公司
 官網：<https://www.aplf.com>



展會簡介

亞太區皮革展 (APLF) 自 1989 年創辦以來，固定於每年春季在香港會議展覽中心舉行，並結合上海 ACLE 中國展強化亞太布局，現已成為匯聚全球百餘國、逾萬名專業買家與設計師的頂尖貿易平台。該展會核心整合了 Materials+ 時尚物料展 (MM&T) 與 Fashion Access 時尚匯集 (FA)，成功建構出從製革、化工原料、機能性紡織品到鞋履、箱包及配件的全產業鏈供應體系。在分工上 MM&T 側重於上游的技術創新與可持續物料研發；FA 則聚焦於中高端成品的展示，透過 OEM 採購專區與模擬百貨購物體驗的開放式展示廳，為全球生產商與品牌方提供從原料開發到終端採購的一站式商貿對接空間。

東京國際時尚匯集展 (春季) Fashion World Tokyo Shoes Expo

時間：4/8-4/10

地點：東京國際展覽中心 Big Sight

主辦單位：Reed Exhibitions Japan Ltd. (台灣總代理 - 貿友展覽)

官網：<https://www.fashion-tokyo.jp>



展會簡介

東京國際時尚匯集展鞋博會 (春季) Fashion World Tokyo Shoes Expo 是日本最大規模的專業鞋類貿易展覽，隸屬 FaW Tokyo 綜合時尚平台，聚焦春夏季鞋履趨勢與創新設計。每年春季及秋季於東京國際展覽中心舉行，涵蓋皮鞋、高跟鞋、運動鞋、休閒鞋、靴子及室內鞋等多元品類，吸引全球 800 多家參展商及逾 2.5 萬名專業買家，強調 B2B 商貿配對與 OEM/ODM 合作機會。展區展示永續材料、智能穿戴鞋履及 3D 列印技術，同期舉辦時尚論壇探討市場趨勢與數位轉型，特別適合鞋材供應商拓展日本及亞洲市場，結合配件、面料展區形成完整供應鏈。作為亞洲領先鞋業平台，此展助力台灣鞋廠接獲訂單，預計成交額高，專業訪客包括零售商、設計師及品牌經理，展位聚焦潮流與機能性產品，成為鞋業人士不可錯過的年度盛會。

土耳其國際皮革、鞋材及機械設備博覽會 AYSAF (一年兩展)

時間：4/22-4/25

地點：伊斯坦堡展覽中心 Istanbul Expo Center

主辦單位：Turkish Footwear Industry

Suppliers Association(AYSAD) / Artki

官網：<https://aysafexpo.com/en>



展會簡介

土耳其國際皮革、鞋材及機械設備博覽會 (AYSAF) 是歐亞地區最具權威性的專業貿易展覽，自 1987 年創辦以來每年舉辦兩屆 (春夏、秋冬)，聚焦皮革加工、鞋材供應及製鞋機械創新，成為土耳其鞋業供應鏈樞紐。展會於伊斯坦堡國際會展中心或國會中心舉行，上屆 2024 年 11 月 12-15 日吸引 458 家參展商佔地 2.3 萬平方米，迎來逾 2.6 萬名專業觀眾，包括歐洲、中東及亞洲買家與製造商。

展品涵蓋鞋面、鞋底、鞋跟、鞋楦、配件、真皮、合成革、PU/PVC 材料，以及鞋機、制革機、模具、皮革加工設備及化學劑，強調產品創新與國際合作。AYSAF 促進 B2B 商貿洽談，助力參展商拓展歐亞市場，特別適合台灣鞋材廠參與，提供展位圖、買家數據及名錄服務，是鞋業人士掌握土耳其及周邊市場趨勢的首選平台。

更多完整全球鞋展資訊，請見台灣鞋訊官網：

<http://tfn.bestmotion.com>



第 34 屆廣州國際鞋類、皮革及工業設備展覽會

The 34 International Exhibition on Shoes and Leather Industry- Guangzhou

— 台灣鞋材館 —

展覽日期：2026 年 5 月 20 日~5 月 22 日共 3 天
 展覽地點：中國廣州市 廣交會展館 D 區 20.1 館
 展覽項目：皮革、原皮料、鞋材、化工、配件、輔料等。
 主辦單位：香港顯輝國際展覽有限公司
 補助單位：經濟部國際貿易署

- ◎來自 17,822 名來自 52 個國家及地區的買家到場參觀。
- ◎共有 726 家來自 17 個國家及地區的參展商。
- ◎來自 8 個國家及地區國家展團。
- ◎來自德國、義大利、葡萄牙、荷蘭、巴基斯坦、印度、土耳其、英國、美國等
 蒼聚在 36,000 平方米的展館。

參展費用 (鞋材區)：

A. 台灣館標準展位含升級配備及台灣館共同造型(9 平方米)：

鎖櫃 1 個、圓桌 1 張、摺椅 2 張、層板 3 塊或掛皮架 3 米、展位門頭長臂投射燈 2 支，展位內安裝長臂投射燈 3 支，150W 鹵素燈 1 支、500w 單相插座、垃圾桶

台灣館升級標準展位 (含基本配備)	補助
優惠價 USD2,900 (原價 USD3,200)；差額公會補助	現金補助 NTD42,000 (限前 7 家, 本會會員優先)

B. 淨光地—36 平方米或以上，每平方米 300 美元

- ◎選取角位另加收 USD100
- ◎選取大主走道位置另加收 USD640 (至少 36 平方米或以上)
- ◎報名截止日期:115 年 3 月 20 日(台灣館展位有限，請儘早報名)
- ◎選位辦法：會員優先，依攤位面積、報名(繳費)時間、參加次數等順序選位。

展會內容：www.toprepute.com.hk(顯輝公司)

回 函(廣州展-2026)

承辦人：業務組組長 楊麗玉 洽詢電話：02-2506 6190 分機 25
 報名傳真回函至+886-2-2508 1489 或 Email:tfma-sabrina@umail.hinet.net
 本會網站 <http://www.footwear-assn.org.tw> (公會活動)參閱

公司名稱 (中英文)	聯絡人	職稱
通訊地址	電話	
E-mail	傳真	
產 品	預定展位	_____ 平方米 <input type="checkbox"/> 標準展位 <input type="checkbox"/> 淨光地 <input type="checkbox"/> 角位 <input type="checkbox"/> 大主走道位
統一編號		