

從數字看鞋業

Source/ World Footwear Yearbook(2024 統計資料)

全球前 20 大鞋類消費國呈現出明顯不同的進口依賴模式。中國與印度作為最大的兩個消費市場，主要依賴本土生產，進口僅分別占其消費量的 5.1% 與 4.4%。同樣地，巴西、巴基斯坦與孟加拉的進口占比也偏低，顯示其擁有穩固的本地製造基礎。

相較之下，德國（190.4%）、西班牙（135.7%）、法國（134.3%）與義大利（121.2%）的進口量遠高於其自身消費，顯示這些國家存在明顯的再出口活動。美國（102.5%）、日本（98.8%）與俄羅斯（95.6%）亦呈現高度進口依賴，反映出本土生產能力相對有限。

至於中等進口依賴的國家，如墨西哥（50.5%）、奈及利亞（53.3%）與土耳其（26.2%），則在本地生產與國際採購之間取得平衡。同時，印尼（40.8%）與菲律賓（83.9%）雖然本身具備生產能力，但對進口的依賴程度也在逐步提高。

整體而言，這些數據清楚呈現出一個分化趨勢：部分國家能透過本土製造滿足市場需求，而另一些國家，特別是歐洲與北美地區則高度依賴進口。

RANK	COUNTRY	% WORLD CONSUMPTION (PAIRS)	% WORLD IMPORTS (\$)	IMPORT SHARE OF CONSUMPTION
1	CHINA	18.6%	3.9%	5.1%
2	INDIA	13.3%	0.3%	4.4%
3	UNITED STATES	9.8%	18.3%	102.5%
4	BRAZIL	4.0%	0.3%	4.1%
5	JAPAN	2.9%	3.1%	98.8%
6	PAKISTAN	2.8%	0.0%	1.8%
7	INDONESIA	2.2%	0.6%	40.8%
8	BANGLADESH	1.9%	0.1%	3.8%
9	RUSSIAN FED.	1.8%	2.3%	95.6%
10	MEXICO	1.7%	1.4%	50.5%
11	GERMANY	1.6%	8.1%	190.4%
12	FRANCE	1.5%	5.9%	134.3%
13	TÜRKIYE	1.4%	1.1%	26.2%
14	U.ARAB EMIRATES	1.3%	1.3%	101.5%
15	ITALY	1.3%	4.7%	121.2%

全球前 20 大鞋類消費國呈現出明顯不同的進口依賴模式。中國與印度作為最大的兩個消費市場，主要依賴本土生產，進口僅分別占其消費量的 5.1% 與 4.4%。同樣地，巴西、巴基斯坦與孟加拉的進口占比也偏低，顯示其擁有穩固的本地製造基礎。

相較之下，德國（190.4%）、西班牙（135.7%）、法國（134.3%）與義大利（121.2%）的進口量遠高於其自身消費，顯示這些國家存在明顯的再出口活動。美國（102.5%）、日本（98.8%）與俄羅斯（95.6%）亦呈現高度進口依賴，反映出本土生產能力相對有限。

至於中等進口依賴的國家，如墨西哥（50.5%）、奈及利亞（53.3%）與土耳其（26.2%），則在本地生產與國際採購之間取得平衡。同時，印尼（40.8%）與菲律賓（83.9%）雖然本身具備生產能力，但對進口的依賴程度也在逐步提高。

整體而言，這些數據清楚呈現出一個分化趨勢：部分國家能透過本土製造滿足市場需求，而另一些國家，特別是歐洲與北美地區則高度依賴進口。

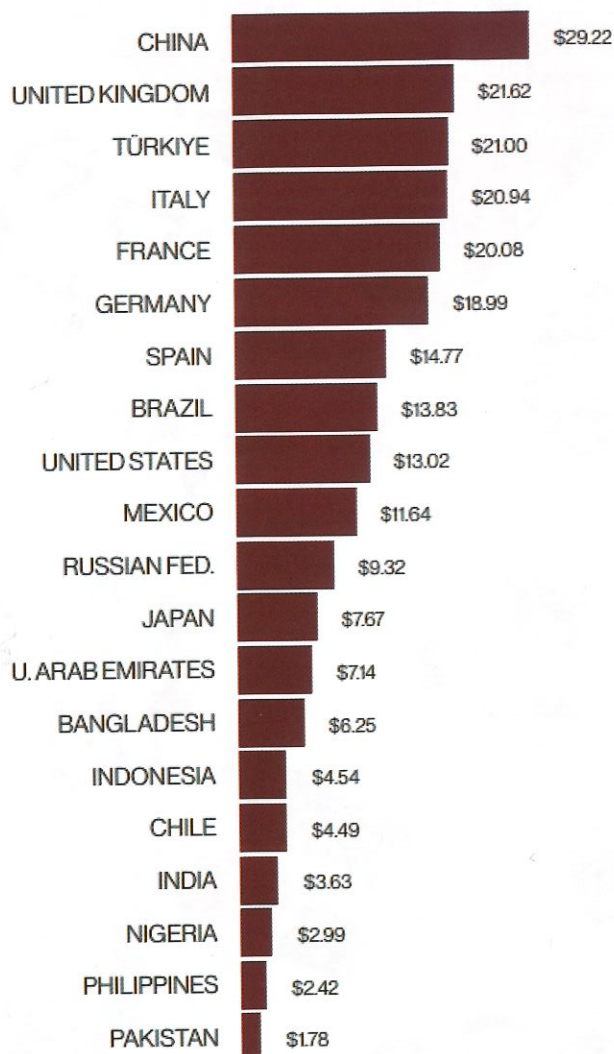


Chart 19 — Average Import Price among Top 20 Consumers 2024