

近期全球市場短波

文 ● 編輯室整理

2022 年全球鞋產量增長 出口均價創紀錄

葡萄牙鞋業協會 (APICCAPS) 所發佈的《2023 年世界鞋業年鑒》顯示，2022 年全球鞋類產量達到 239 億雙，比前一年增長了 7.6%，恢復到疫情前的水準。2022 年全球共出口鞋類產品 152 億雙，比前一年成長 9%，但仍低於 2014 年創下的 157 億雙出口紀錄。從出口額來看，2022 年全球鞋類出口創下 1752 億美元的新紀錄，較上一年增長了 16.1%，過去十年更大幅成長了 42.9%。

2022 年全球平均出口價格也創下新紀錄，每雙鞋平均出口價格達 11.54 美元，較 2021 年增長 6.5%，十年增長了 38.2%。其中，橡膠和塑膠鞋的出口價格增幅最大，達 14.4%；皮鞋的出口價格僅增長了 0.8%。由於皮鞋的均價較高，其出口額占比超過三分之一；橡膠和塑膠鞋的出口量則位居首位。

儘管各地區增長率不同，但在過去十年裡，鞋類生產的地理分佈保持相對不變：亞洲繼續占據主導地位，幾乎每 10 雙鞋中就有 9 雙是在亞洲生產的，占世界總產量的 87.4%，與 2010 年的資料相同。而亞洲也同樣是鞋類消費的主力，占全球鞋消費量一半以上，達到 53.2%，略低於上年度的占比。

南美洲是世界第二大鞋類生產地區，但其全球產量所占比率從 6% 下降到 4.8%；歐洲和北美各自的市占率也均有所下降。而北美和歐洲的鞋類消費量則分別占全球總消費量的 15.9% 和 14.9%。

中國依然是世界上最大的鞋類生產國，2022 年全球市場占有率小幅增加至 54.6%，扭轉了近年來的下降趨勢。中國和其他 7 個亞洲國家占據全球十大鞋類生產國，其中，越南鞋產量增加幅度最大，達到 10.3%。

全球人均鞋類消費量從非洲的 1.4 雙到北美的 5.9 雙不等。2022 年中國以 17.9% 的消費占比繼續成為全球最大的鞋類消費國；美國消費量增長了 12.7%，超越印度，再度成為第二大鞋類消費國；歐盟則以 23.47 億雙位居鞋類消費第四。

韓國鞋業投資孟加拉 行業面臨勞動力老化

韓國 Giant BD 鞋業有限公司和 Dongwoo BD 有限公司，與孟加拉出口加工區管理局經濟區簽署了一份投資協定，由 Giant BD 鞋業董事長 Kim Byung Jin 與孟加拉出口加工區管理局經濟區投資促進局的 Ali Reza Mazid 代表簽署。根據協定，兩家企業將投資

1800 萬美元，在孟加拉出口加工區管理局轄下的經濟區內建立一家製鞋廠及其輔料生產廠。

預計 Giant BD 的鞋生產規模將達到年產 2000 萬雙，並將為當地提供 600 個就業機會。與此同時，Dongwoo BD 指稱他們計劃提供 513 個就業機會，可年生產 360 萬公尺不同類型的 PU 合成革材料。

另外，韓國工商會（Korea Chamber of Commerce and Industry）一項可持續增長倡議（SGI）研究報告指出，2022 年韓國工人的平均年齡為 46.8 歲，到 2030 年，韓國工人的平均年齡將增至 50 歲，2050 年將增至 53.7 歲，人口普遍老齡化引起韓國當局的高度關注，同時意謂著韓國製造業，包括皮革和製鞋行業，都面臨著勞動力迅速老齡化的威脅。

該報告指出，部分重要的製造行業已有大量的工人年齡超過 50 歲，其中包括皮革和製鞋行業。目前，皮革行業員工年齡在 50 歲以上的占 96%；勞動力老齡化將會阻礙生產率的提高，這或許也是企業出走國外、尋求更年輕勞動力的原因之一。

墨西哥明年終止進口鞋類關稅減免

由於墨西哥製鞋商抱怨收入下降和失業增加，墨西哥政府宣佈，將從明年結束對進口鞋類的關稅減免，從 2024 年 10 月 1 日起，墨西哥將對非自由貿易協定國徵收 20% 的鞋類產品進口關稅。

瓜納華托州鞋業協會（CICEG）表示，2022 年 11 月至 2023 年 5 月期間，其會員單位已裁員 2100 人。2022 年墨西哥從中國進口了 1.27 億雙鞋，創下新高紀錄；今年前 5 個月，從中國進口的鞋類則達到 4700 萬雙。

委內瑞拉今年鞋產量有望增長 15%

委內瑞拉鞋類及其輔件商會（Cavecal）的資料顯示，儘管去年年底生產有所放緩，但預計今年將生產約 2000 萬雙鞋，比 2022 年的 1700 萬雙增長約 15%。委內瑞拉鞋類及其輔件商會會長 Tony Di Benedetto 表示，這將取決於製鞋行業及其貿易環境的進一步改善，而今年的最後一季至關重要，因為第四季通常是鞋類市場需求增長的時期。

他指出，隨著委內瑞拉鞋類市場需求的不斷增加，市場環境也進一步得到改善。目前，委內瑞拉製鞋業擁有員工約 6 萬人，但在過去市場高峰時期，製鞋行業員工人數曾經達到 25 至 30 萬人。

另外，製鞋行業面臨的挑戰是大量進口鞋類產品逃稅，他強調：「我們不反對進口鞋類產品，但我們反對免稅進口鞋類產品」。

Benedetto 指出，委內瑞拉製鞋產業利用“消費者對低價進口鞋類產品開始感到厭倦”的機會來擴大產能。為此，Benedetto 呼籲加大投資，從國外購買高品質的原材料，擺脫製鞋行業長期技術落後的現狀。👟